

双威产托斥5.2亿 收购EPF六零售资产

enanyang.my/财经新闻/双威产托斥5.2亿-收购epf六零售资产

16 March 2023



本网站将存储和使用您的cookies数据，以改善在我们网站上的体验。

双威集团通过双威产托让逾1300个双威产托租户，参与绿色租赁伙伴计划。双威产托也是国内首个为其所有租户和酒店承租人，推出此项计划的产托公司。

双威集团为净零排碳助力，推出绿色租赁伙伴计划，积极改变营运态度，采用符合国际最高标准的可持续营运方案，协助我国推动在2050年达到净零碳排放的目标。

双威产托的主要租户如The Body Shop、无印良品、L'OCCITANE、星巴克、Roche大马、Accenture Technology Solutions和双威酒店，已通过签署了一项谅解备忘录，重申加入这项绿色租赁伙伴计划的承诺。

这些国际品牌长久来一直在其公司以至旗下产品和服务中，拥护及贯彻永续惯例。

该项基于科学为根据设定的主要目标来拟订的谅解备忘录，致力改善能源效率、节省水源措施和以多元化方式来处理运往土埋场垃圾。

双威集团持续根据温室气体盘查议定书的范畴1、范畴2及范畴3排放源来脱碳或减少二氧化碳排放。

大体上，范畴1及范畴2排放源在一家机构的控制能力范畴内，因而推行绿色租赁伙伴计划去鼓励利益相关者致力减少范畴3碳排放源。



从远处眺望吉隆坡双威城美景，可见一部分双威水上乐园设施。

采取行动管理碳风险

由于全球暖化造成气候异常，对全人类的生命与财产构成威胁，也给企业的经营带来相当的风险，因此企业必须采取一家的行动去管理碳风险。

由世界永续发展协会与世界资源研究院，所发起的温室气体盘查议定书倡议行动，遂开发一项全球认可的温室气体盘查工具，也就是这里所说的温室气体盘查议定书。

双威产托总执行长拿督黄中立指出，在双威产托，相信若要打造一个可持续的未来，需要的是社会各领域作出承诺。

“我们感到欣慰本身的租户和酒店承租人加入双威集团绿色租赁伙伴计划，大家一起努力去实现一个碳中和的马来西亚。我们有信心可在2030年或之前达到100%租户参与的目标，同时继续与我们的利益相关者密切合作，以便减少范畴3碳排放源。”

设中期目标减碳排放

另外，双威集团零售业臂膀及马来西亚其中规模最大购物广场的业主及营运商双威广场，也向在国内各地设立的购物广场的双威产托以外租户，推行绿色租赁伙伴计划。

双威集团在2050年达到净零排碳目标的承诺，与政府在第12大马计划中阐明在2050年成为碳中和国家的承诺一致。为了达成这个目标，双威集团定下了一个中期目标，以便透过能源效率和利生代替能源来减少45%的余排放，在2030年将碳排放减至一半。